**竞争性蹉商采购文件**

**项目名称：启秀校区自助洗衣服务**

**项目编号：TDHQ(JC)2019-101**

**南通大学后勤保障部**

**2019年8月20日**

# 第一部分竞争性蹉商采购公告

南通大学拟采取**竞争性蹉商**方式选择启秀校区自助洗衣服务的经营商家，现就相关事宜公告如下：

**一、项目名称：标段一：启秀校区北区自助洗衣服务；**

**标段二：启秀校区南区自助洗衣服务。**

**二、货物品名、数量及技术规格：**详见第三部分“采购货物要求及相关说明”。

**三、合格的投标人:**参加本次竞争性蹉商活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、经国家工商行政管理机关注册的企业法人；

2、采购货物的专业制造厂（商）或销售商；

3、具有本次采购货物的供货、安装、售后服务等的相应经验和能力；

4、具有良好的商业信誉，近三年运营状况良好且未处于停业或破产状态，资产未被重组、接管和冻结，没有骗取中标、严重违约、恶意举报（含举报不实）行为，不存在尚未了结的重大诉讼案件，不存在招标投标活动中受到违规处罚且处于该地区或该行业限制投标期间的记录等情形。

**四、投标人资格审查方式：**资格后审。

**五、投标保证金：**人民币10000元，限银行汇票，其他方式无效。

南通大学账户信息：

1、单位名称：南通大学

2、税务登记号码：12320000466012919A

3、统一社会信用代码：12320000466012919A

4、开户银行：中国建设银行股份有限公司南通分行营业部

5、行号：105306000071

6、账号：32001648636059123123

7、地址：南通市啬园路9号

**六、响应文件接收截止时间及地点**

时间：2019年8月29日14时30分;评标室：南通大学啬园校区综合楼416室

**七、与本次谈判有关的事宜请按下列通讯方式联系**

如对技术条款有疑问请咨询项目联系人：赵老师，联系电话：0513-85012648。**第二部分投标人须知**

## 一、竞争性蹉商文件

**1.1.** 名词定义

本竞争性蹉商文件中的采购人、投标人、中标人分别指：

（1）采购人指南通大学。

（2）投标人指响应竞争性蹉商并具备相应资质的参与谈判的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人。

**1.2.** 竞争性蹉商文件的组成

本竞争性蹉商文件由下列部分组成：

（1）竞争性蹉商采购公告

（2）投标人须知

（3）采购货物要求及相关说明

（4）商务条款

（5）附件

**1.3.** 竞争性蹉商文件的澄清

如投标人对竞争性蹉商文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间5日前以书面形式传真通知采购人，采购人将予以书面答复。采购人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在南通大学招投标信息网站上公开发布。

**1.4.** 竞争性蹉商文件的补充和修改

（1）采购人有权在投标截止时间3日前对竞争性蹉商文件进行补充和修改，补充和修改的内容在南通大学招投标信息网站上公开发布。补充和修改的内容作为竞争性蹉商文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如竞争性蹉商文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，采购人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

## 二、投标文件

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括**资格证明文件、技术文件**和**商务文件**。

**资格证明文件：**

（1）营业执照复印件（复印件加盖单位公章）

（2）法定代表人资格证明（格式见附件4）

（3）法定代表人授权书（格式见附件5）

（4）进口设备非生产厂家投标，需提供生产厂家（或全国总代、全国独代）出具的销售代理授权书或本项目的专项投标授权书。

（5）投标人近三年内无行贿犯罪违法记录声明

（6）投标人近三个月依法纳税的相关证明材料

（7）法定代表人及授权代表近三个月依法缴纳社会保障金的相关证明材料

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章。**

**技术文件**包括以下部分：

（1）不含报价的配置清单（格式见附件3）

（2）售后服务承诺书或技术协议书

（3）投标人2016年以来与本次竞争性蹉商货物同类产品的销售业绩（5套合同复印件，原件备查）

（4）投标产品宣传彩页、合格文件、技术资料等

（5）投标人认为需要陈述的其他内容

**商务文件（报价）：**

（1）投标函（格式见附件1）

（2）投标报价总表（格式见附件2）

（3）配置清单及分项报价表（格式见附件3）

**2.3.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交资格证明文件正本1份，技术文件1份，商务文件（报价）1份，资格证明文件、技术文件和商务文件（报价）须分开装并在**投标文件的封面上**明确标明资格证明文件、技术文件和商务文件（报价）。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印并胶印装订。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.4.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘贴密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：南通大学后勤保障部

（2）竞争性蹉商项目名称：

（3）投标人名称：

（4）联系电话（手机）：

（5）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，采购人将不承担投标文件错放或提前开启的责任。

## 三、投标细则

**3.1.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；国（境）外供货的货物以美元或其他国际主要结算货币报价。

（3）价格条件：国（境）内供货的货物报南通大学指定地点的交货价；国（境）外供货的货物报CIP上海或南京免税交货价。

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读竞争性蹉商文件的所有内容并做出实质性的响应，同时按竞争性蹉商文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达指定地点，**逾期送达或未送达指定地点以及未按竞争性蹉商文件要求密封的投标文件，投标人须自行承担相应风险。**

（3）采购人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.**投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.** 分包投标

**本次招标不可分包投标和中标。**

**3.6.** 联合体投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.7.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为90天。

**3.8.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式或终止本次招标。

## 四、谈判

**4.1.** 采购人按规定的时间和地点进行公开竞争性蹉商，投标人须派代表（持授权代表身份证明）参加竞争性蹉商。**投标人未派代表参加竞争性蹉商的，视为自动放弃本次投标。**

**4.2.** 采购人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成竞争性蹉商小组进行谈判。

**4.3.** 在竞争性蹉商之前，采购人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对竞争性蹉商文件的实质性要求和条件做出响应进行审查。

**4.4.** 对竞争性蹉商文件的实质性要求和条件做出响应的投标应该是与竞争性蹉商文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。采购人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.5.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由竞争性蹉商小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备竞争性蹉商文件规定的资格条件及未按竞争性蹉商文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）投标报价不合理明显低于成本的；

（6）重要技术指标和参数不满足竞争性蹉商要求的；

（7）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（8）未对竞争性蹉商文件实质性要求和条件做出响应的；

（9）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（10）有损害招标人和用户利益的规定的；

（11）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（12）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（13）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（14）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（15）不同投标人的投标文件相互混装；

（16）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**4.6.** 竞争性蹉商小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容做出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.7.** 竞争性蹉商小组将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评判标准，对所有投标文件进行综合评分。

## 五、竞争性蹉商方法及评判标准

**5.1.**竞争性蹉商方法

（1）本次竞争性蹉商采用**综合评分法**评判，即在投标文件满足竞争性蹉商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）竞争性蹉商小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，竞争性蹉商报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 竞争性蹉商报价得分**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **竞争性蹉商报价（40分）** |
| 服务收费报价 | 10 | 1、加强洗模式（洗衣时长≥50分钟）最高限价 6 元/次，报价每减少0.5元得1分，最高得3分；2、标准洗模式（洗衣时长≥40分钟）最高限价 5 元/次，报价每减少0.5元得1分，最高得4分；3、柔和洗模式（洗衣时长≥30分钟）最高限价 4 元/次，报价每减少0.5元得1分，最高得3分。 |
| 管理费用竞争性蹉商报价（700元/台年≦洗衣机管理费≦2000元/台年，突破限价不得分） | 20 | 满足竞争性蹉商文件要求且该项最后报价最高的投标人的价格为竞争性蹉商基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按下列公式计算：该项竞争性蹉商报价得分＝（最后竞争性蹉商报价/竞争性蹉商基准价）×20 |
| 管理费用竞争性蹉商报价（300元/台年≦烘干机管理费≦900元/台年，突破限价不得分） | 10 | 满足竞争性蹉商文件要求且该项最后报价最高的投标人的价格为竞争性蹉商基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按下列公式计算：该项竞争性蹉商报价得分＝（最后竞争性蹉商报价/竞争性蹉商基准价）×10 |
| **技术分（60分）** |
| 投标人资质 | 8 | 1、投标人具备合格投标人的条件，得2分；2、投标人具有全国重合同守信用3A等级证书，得2分；3、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分（提供复印件，加盖公章）。4、投标人服务和信誉承诺，服从管理、按规定收费等内容，总分2分。 |
| 业绩 | 5 | 投标人2016年9月1日以来同类项目业绩，每提供1份有效合同得1分，最高得3分。每有一份国家211、985高校运营合同的，加1分，最多加2分。 |
| 服务方案 | 9 | 根据投标人对项目整体的理解及解决方案的详细程度，提供的针对本项目的运营服务方案，从保洁消毒、人员配置、环境维护、维修服务、售后服务等环节，现场考评综合评比。优秀得6-9分，良好得3-5分，一般得1-2分，差不得分。 |
| 建设方案 | 16 | 1. 根据投标人提供的针对本项目的施工装修方案的合理性、可靠性、科学性、美观度、功能丰富性综合打分，投标人须提供项目平面设计图和效果图。优秀得4-5分，良好得2-3分，一般得1分，差不得分。
2. 有附加服务的，例如提供电吹风服务等，有一项加1分，最高3分，没有不得分。
3. 本次投标投入的洗烘设备性能和智能控制系统的先进性、可靠性、顺畅性。评委根据提供的材料进行横向比较评分。优秀得5-8分，良好得3-4分，一般得1-2分，差不得分。
 |
| 管理运营方案 | 6 | 根据投标人对项目整体要求的理解以及解决方案的详细程度，开放性、合理性、可靠性、可扩展性等内容的完善程度进行评审，优秀得5-6分，良好得3-4分，一般得1-2分，差不得分。 |
| 智能管理系统方案 | 6 | 1. 支付方式：支持微信、支付宝扫码支付，无需下载APP的得1分；
2. 设备管理：可实现移动端实时查看洗烘设备状态的得1分；

3、预约系统：可实现24小时内，自由选择时段预约洗衣机、干衣机的得2分，无法实现提前12小预约的不得分；4、系统技术：投标人拥有与洗衣服务系统相关的软件著作权授权证书，得2分。 |
| 产品参数 | 8 | 1、投标人提供的自助洗衣设备自带桶自洁杀菌消毒功能（提供相关证明文件），杀菌消毒功能经权威检测机构认证除菌率可达到99.5%及以上（提供相关认证证书）。两项均满足的得4分，其余不得分。2、投标人提供的烘干设备排热方式为直排式的得2分，其他形式得1分。3、投标人提供的自助洗衣设备驱动方式为变频或直驱电机方式得2分，其他形式得1分。 |
| 整体标书评分 | 2 | 对投标人提供的标书编制情况，由评委进行打分，优秀得2分，一般得1分，其他不得分。 |
| 合计 | 100 | 投标人最后得分保留两位小数 |

## 六、定标

**6.1.**竞争性蹉商小组按照综合评分结果对投标人进行排序。排序相同的，按洗衣机服务费最后竞争性蹉商价格由高到低顺序排列。排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 出现下列情形之一的，采购人有权决定本次竞争性蹉商作废标处理：

（1）发生影响竞争性蹉商公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的最后竞争性蹉商报价均低于管理费最低标准；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.3.** 对未中标的投标人，采购人不做未中标解释。

 **6.4. 两个标段分别由不同的服务商/供应商中标。**

## 七、合同的签订

**7.1.** 中标人确定后，中标人应在10日内与采购人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.2.** 本竞争性蹉商文件和中标人的投标文件包括中标人所做出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.3.** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他：**投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用。**第三部分采购要求及相关说明**

**需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **数量** | **服务期** | **入围数** |
| 标段一 | 启秀校区北区10号、12号学生公寓、留学生公寓自助洗衣房（12台洗衣机、12台干衣机，上烘下洗） | 1项 | 合同签订之日起3年 | 1家 |
| 标段二 | 1、启秀校区南区5号学生公寓自助洗衣服务（40㎡）,朝南开门，功能布局为洗衣区； | 1项 | 合同签订之日起3年 | 1家 |
| 2、启秀校区南区2号学生公寓车库8台洗衣机、2台干衣机（平面放置）。 |

**配置及技术要求**

## 项目说明

南通大学后勤保障部，从服务学生角度考虑，为提升后勤服务质量引进校园自助洗衣运营商。

供应商应该充分站在采购人角度考虑，以服务学生，打造安全、便捷、卫生为目的，在项目投资的装修和洗衣设备投入应采用优势材料，高端设备，利用先进的物联网和互联网技术，为学生洗衣服务提供安全、卫生、便捷的服务。

* 1. 投资模式

采购人提供洗衣机运行所需的用电承载负荷和供水支持，仅提供水电接口到自助洗烘设备安装位置，所有洗衣房内水电改造施工、洗烘设备、管道及线路铺设等，由中标人全额投资建设。

* 1. 工程改造

楼栋内电路、给水、排水等工程必须按照采购方现有的条件进行改造，不得破坏建筑结构。中标后供应商应提供详细规划安装施工图、电缆线走线图和给水排水图，并报采购方审核，采购方审核同意后方可施工。

* 1. 设备要求

▲设备要求：同个洗衣房内，需配备容量不低于8公斤的商用滚筒洗衣机及容量不低于8公斤的商用滚筒干衣机。为确保洗衣房的美观统一与售后服务品质，洗衣机与干衣机品牌必须为同一品牌。

▲各投标人应在投标文件的设备方案中应列明所投设备的品牌、型号、中国市场价格、技术参数、图样等。

* 1. 设备数量

标段一：根据学校情况，现要求提供12台洗衣机，12台干衣机。具体投放数量中标后可与校方协商确定。

标段二：①校方提供40平方米的房屋，服务商按照自助洗衣服务的要求设计方案，实施经营管理；②启秀校区南区2号学生公寓车库，实施经营管理。

* 1. 品牌说明

▲品牌说明：**本项目确定的洗衣机、干衣机品牌应为洗衣机、干衣机类一线品牌，**为确保设备售后服务保障，投标商应出具洗衣机、干衣机品牌官方针对本项目的唯一授权函及售后服务承诺函。

* 1. 服务承诺

为确保校园自助洗衣机每天能处于正常运行状态，中标人须认真负责做好各项管理的配套服务（比如洗衣机使用操作方法说明、洗衣价格、洗衣机消毒记录等明示）工作，安排专门维修人员进行日常清洁消毒等维护保养工作，并有专人负责接听报修电话并记录，洗衣机出现故障时能在规定时间内及时响应和处理，更换无法维修的设备，为学生提供良好的服务。投标人需提供运营方案、日常管理维护方案、完善的保洁方案。洗衣机、干衣机产权归中标供应商，如有漏电或因设备引发的事故，由中标供应商全权负责。洗衣房服务时间要求：每天不低于17个小时。

* 1. 实施方案

投标人应根据采购人的公寓情况，根据采购人指定，以尊重采购人管理方意见和学生方便为原则，确定设备安放位置，制定合理的实施方案（含施工方案、具体施工明细、对应装修预算、单次洗涤/烘干报价）。

## ▲服务收费不得高于以下标准

1. 学校为统一价格管理，洗涤、烘干费用价格固定，合同有效期内，该收费价格保持不变。每次洗涤服务费用为洗衣一次的费用，洗衣一次按标准模式（洗衣-脱水-漂洗-脱水-漂洗-脱水）将衣物洗净且标准洗衣时间不得低于40分钟。烘干服务费用为烘干单次的费用，以10分钟为一次计数，用户可自主选择烘干时长，单次运作最短烘干时间选择不得低于10分钟。
2. 收费标准：

1）洗衣服务收费最高限价：

加强洗模式（洗衣时长≥50分钟）最高 6 元/次；

标准洗模式（洗衣时长≥40分钟）最高 5 元/次；

柔和洗模式（洗衣时长≥30分钟）最高 4 元/次；

2）烘干服务收费最高限价：

烘干时长可由用户自主选择，单次烘干时长不得低于10分钟，收费价格不得高于3元/10分钟（计算时将折算为每10分钟收费价格）。

注：不同烘干模式收费价格需统一。

# 合同主要条款

## 一、收费方式

经营投放的自助洗衣机及干衣机服务费收取限定为手机支付，经营方需提供支付宝和微信两种支付方式，不推荐使用手机移动端app。

注：本项目不接受投币式或刷卡预付费式洗涤结算方案。

## 二、合同年限

本项目合同年限为3年。

## 商务要求

1. 开始服务时间：合同签订后45天内。
2. 技术服务要求：在现场指派专业人员，在实施的期间应付突发状况，及时解决问题保障设备的正常运行，并承担由此发生的一切费用。
3. **管理费用标准：按照每台洗衣机每年不低于700元、每台干衣机每年不低于300元的标准收取管理费（单位：人民币）。**
4. **付款方式：合同签订经验收合格后相关发生费用按年支付，预交1年的水电费、管理费并交纳1万元保证金。**

## 四、经营商的权利义务

1. 设备、运输、水电费（按实际发生结算）、税金、发票税金、工商管理、卫生、防疫等费用由成交供应商自行承担并承担与之有关的一切法律责任。
2. 为保持学生宿舍的整体形象与洗衣房环境，自助洗衣机放置位置须以采购人指定要求摆放，洗衣机用电、用水如需安装管线、给排水管、电路、插座等应有详细规划安装施工图、电缆线走线图和给排水图，并报采购人审核，采购人审核同意后方可施工，施工过程中严格按照审核通过的施工图、GB50254-96《电气装置安装工程低压电器施工及验收规范》及采购人有关规定安装和调试，做到标准、安全、美观。
3. 成交供应商应做好洗衣设备放置场地及周边的安全、卫生、防火、防盗等工作。出现一切问题由成交供应商负全责，给采购人及消费者造成的损失由成交供应商负完全赔偿责任。
4. 成交供应商必须接受采购人的管理与监督检查，为采购人的管理与监督检查提供便利条件，对采购人提出的整改措施必须予以服从。
5. 成交供应商不得对校园自助洗衣房经营权进行转让、转包、转租、分包、分租，否则采购人有权单方解除合同，成交供应商无权以采购人拒绝为由请求降低相关费用。
6. 成交供应商应保护好自助洗衣机放置的场地及周边建筑物的资产，如造成损坏成交供应商应按市场价赔偿，并负责对自身投放设备的安全完好。
7. 成交供应商应保证服务与所提供产品的质量，承担其服务及产品的全部法律责任，采购人不承担任何责任。
8. 成交供应商定期对洗衣设备进行深度清洁、维检，原则上每月不少于2次，对故障设备做到24小时内响应并解决。
9. 由于政府及相关部门原因造成的停电、停水等情况，采购人不承担任何责任。

## 五、采购人的权利义务

1. 采购人负责对放置自助洗衣机场地或房屋的使用进行管理与监督检查，并有权对成交供应商在经营及使用过程中存在的问题提出整改要求。
2. 提供洗衣支付所需的无线网络支持。
3. 提供洗衣设备运行所需的用电承载负荷。
4. 提供洗衣房内的水电接口。

## 六、相关费用

本项目由供应商负责洗衣机、干衣机设备的投放、装修、经营及管理。每年按实际发生的水电费金额向采购人缴纳，按照居民用水、用电价格结算；按照实际铺放的自助洗衣机、干衣机数量缴纳管理费。

# 第五部分附件

附件1：投标函

附件2：投标报价总表

附件3：配置清单及分项报价表

附件4：法定代表人资格证明

附件5：法定代表人授权书

## 附件1：投标函

**投标函**

南通大学后勤保障部：

我方经仔细阅读研究项目竞争性蹉商文件，已完全了解竞争性蹉商文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1、我公司与本竞争性蹉商项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响竞争性蹉商公正性的任何利害关系。

2、愿按竞争性蹉商文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

3、接受竞争性蹉商文件的所有条款、条件和规定，放弃对竞争性蹉商文件提出质疑的权利。

4、同意按照竞争性蹉商文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守竞争性蹉商文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称（公章）： |  |
| 授权代表（签名）： |  |
| 手机： |  |
| E m a i l： |  |
| 地址： |  |
| 日期： |  |

## 附件2：投标报价总表

**投标报价总表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **序号** | **货物名称** | **规格型号** | **生产厂商** | **数量** | **货币** | **单价（元）** | **总价（元）** | **保修期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **授权代表（签名）** |  | **日期** |  |

## 附件3：配置清单及分项报价表

**配置清单及分项报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **序号** | **主机（部件、配件等）名称** | **规格型号** | **生产厂商** | **数量** | **货币** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标人名称（公章）** |  | **授权代表（签名）** |  | **日期** |  |

## 附件4：法定代表人资格证明

**法定代表人资格证明**

南通大学后勤保障部：

姓名：性别：身份证号码：系我公司的法定代表人，参加南通大学（项目名称）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：（公章）

日期：年月日

## 附件5：法定代表人授权书

法人代表人身份证复印件粘贴处

**法定代表人授权书**

南通大学后勤保障部：

本授权书声明：我（法定代表人姓名）系（单位名称）的法定代表人，现代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名）身份证号码：为本公司的合法代理人，参加南通大学（项目名称）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：（公章）

日期：年月日

被授权人身份证复印件粘贴处

注：“法定代表人”直接参加投标和签署投标文件的无需提供该授权书。